

项目支出绩效自评表
(2025年)

项目名称		11000023T000002053708-孔庙国子监“太学寻迹”主题社教活动						
主管部门及代码		048-北京市文物局		实施单位	048025-孔庙和国子监博物馆			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数(B)	全年执行数(C)	分值（10分）	执行率(C/B)	得分
		年度资金总额	23.12	22.780000	22.780000	10.000000	100.00%	10.00
		其中:当年财政拨款	-	-	-	-	-	-
		上年结转资金	-	-	-	-	-	-
		其他资金	23.12	22.780000	22.780000	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	太学寻迹”是孔庙和国子监博物馆原创主题社教活动品牌。本年度我馆立足博物馆社会教育职能，依托孔庙国子监丰富的传统文化资源，通过形式多样的线上线下活动，打造独具孔庙国子监文化特色的社教活动，努力发挥博物馆社教宣传的社会职能。本次“太学？寻迹”主题社教活动项目包括：1、主题活动相关内容制作，以及“云课堂”录制。2、为增强社教活动中的互动体验感及趣味性，特开发制作孔庙国子监文化相关的活动教具及学生课件包。				2025年“太学寻迹”主题社教活动包括线下主题活动（清明、端午、中秋、重阳），主题社教活动线上视频；完成主题课程录制制作；定制“太学寻迹”主题艾草锤材料包和研学教学包；开发了“辟雍”模型教具，全面展示大殿内“抹角架梁”结构。招募观众开展线下研学活动，收获了很多积极正向的反馈。研学教学包、辟雍模型未来将作为重要工具，继续丰富活动内容、深化学生认知。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	20.00	20.00				
	产出指标	质量指标	5.00	5.00				
	产出指标	时效指标	15.00	15.00				
	效益指标	社会效益指标	10.00	7.00	偏差原因分析：活动覆盖范围与传播力度有限，社会影响力有限 改进措施：今后加强活动多平台宣传推广，扩大活动覆盖面与参与人群，丰富活动形式与内容，强化社教活动品牌打造，提升传统文化传播力与社会影响力，完善绩效支撑材料收集归档。			
	效益指标	可持续影响指标	10.00	10.00				
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	8.00	样本量偏低，以后加强满意度调查工作			
	成本指标	经济成本指标	20.00	20.00				
总分：			100.00	95.00				